

COMUNIC- AZIONI ED.8/2023 (26/05/2023)

Numero di votanti

RILEVANZA

Non rilevante	0	0%
Poco rilevante	0	0%
Abbastanza rilevante	0	0%
Rilevante	3	100,00%
Molto rilevante	0	0%
Totale voti	3	



QUALITÀ

Scarsa	0	0%
Mediocre	0	0%
Soddisfacente	0	0%
Buona	2	66,67%
Eccellente	1	33,33%
Totale voti	3	



EFFICACIA

Inefficace	0	0%
Parzialmente efficace	0	0%
Abbastanza efficace	0	0%
Efficace	2	66,67%
Molto efficace	1	33,33%
Totale voti	3	

