

COMUNIC-AZIONE 04.05.2022 ED.1 (04/05/2022)

Numero di votanti 12

RILEVANZA		
Non rilevante	0	0%
Poco rilevante	0	0%
Abbastanza rilevante	2	16,67%
Rilevante	3	25,00%
Molto rilevante	7	58,33%
Totale voti	12	

QUALITÀ		
Scarsa	0	0%
Mediocre	0	0%
Soddisfacente	2	16,67%
Buona	4	33,33%
Eccellente	6	50,00%
Totale voti	12	

EFFICACIA		
Inefficace	0	0%
Parzialmente efficace	0	0%
Abbastanza efficace	1	8,33%
Efficace	3	25,00%
Molto efficace	8	66,67%
Totale voti	12	