

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO (ai sensi della linea guida n. 4 ANAC)

Avviso di manifestazione d'interesse per la selezione di Ditte interessate

Si rende noto che questa Fondazione intende pubblicare l'indagine di mercato di seguito descritta, finalizzata alla ricerca di un contributo economico di 5.000,00 Euro complessivi, alla Campagna di Comunicazione per la realizzazione di materiale di comunicazione come descritto di seguito per aumentare l'adesione allo screening di secondo livello e la presa in carico del paziente con il tumore al colon retto.

L'Operatore Economico dovrà sostenere una campagna di comunicazione destinata alla popolazione del territorio attraverso la realizzazione di strumenti di comunicazione che hanno come obiettivo quello di aumentare l'adesione allo screening e nello stesso tempo migliorare l'approccio alla malattia: tutto ciò, tramite la diffusione di comunicazioni mirate e di immediata fruizione per la popolazione che si intende raggiungere.

Nel percorso avviato è stato posta una particolare attenzione alla gestione attiva e controllata della comunicazione relativa a tutto il percorso organizzativo e diagnostico-terapeutico, prevedendo una accoglienza personalizzata e l'individuazione di case-manager per "accompagnare" il cittadino risultato positivo al test nel percorso diagnostico-terapeutico, garantendo la massima riservatezza e un'azione di sostegno e counseling in tutte le fasi del programma.

L'avvio della Colorectal Unit del PTV sarà aperta tutti i giorni con accesso libero per ricevere informazioni sui fattori di rischio della patologia che per valutazione clinica su diagnosi precoce di piccoli tumori maligni, curabili con interventi di chirurgia deve essere supportata da puntuali strumenti di comunicazione.

Di seguito si elencano le caratteristiche minime obbligatorie che tale sistema deve possedere:

- Campagna social media :
- Social media Training e social media Video banner message
- Allestimento Area di informazione ed educazione al paziente :
- Materiali informativi
- Realizzazione brochure e flyer
- Pannello, schermo e video informativo
- Segnaletica
- Branding Colorectal prevention day
- Organizzazione evento esterno al PTV per awareness del paziente con materiale di comunicazione che siano di richiamo per il cittadino.

Questa campagna di informazione e sensibilizzazione sul tumore del colon-retto sarà di richiamo per tutti i cittadini e l'esperienza sarà messa a disposizione anche nel territorio nel quale opera il Policlinico Tor Vergata.

In considerazione dell'urgenza della ricerca del contributo alla Campagna di Comunicazione si chiede, a tutti gli operatori interessati a manifestare il proprio interesse di trasmettere a questa Fondazione, l'allegato A compilato.

Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Le aziende che intendono rispondere al presente invito devono inviare, entro **5 giorni** dalla pubblicazione del presente avviso, il modulo “Allegato A” richiesta tramite posta elettronica certificata (pec) al seguente indirizzo: [approvvigionamenti @ptvonline.postecert.it](mailto:approvvigionamenti@ptvonline.postecert.it), e contestualmente all’indirizzo di posta : simona.paolone@ptvonline.it

f.to
U.O.C. Acquisizione forniture, servizi e lavori
IL Direttore f.f.
Dr Stefano Piccari

Spett.le
Fondazione PTV Policlinico Tor Vergata
Viale Oxford, 81
00133 Roma

Oggetto: Ricerca di un contributo economico di 5.000,00 Euro complessivi, alla Campagna di Comunicazione per la realizzazione di materiale di comunicazione come descritto di seguito per aumentare l'adesione allo screening di secondo livello e la presa in carico del paziente con il tumore al colon retto.

L'Operatore Economico dovrà sostenere una campagna di comunicazione destinata alla popolazione del territorio attraverso la realizzazione di strumenti di comunicazione che hanno come obiettivo quello di aumentare l'adesione allo screening e nello stesso tempo migliorare l'approccio alla malattia: tutto ciò, tramite la diffusione di comunicazioni mirate e di immediata fruizione per la popolazione che si intende raggiungere.

Nel percorso avviato è stato posta una particolare attenzione alla gestione attiva e controllata della comunicazione relativa a tutto il percorso organizzativo e diagnostico-terapeutico, prevedendo una accoglienza personalizzata e l'individuazione di case-manager per "accompagnare" il cittadino risultato positivo al test nel percorso diagnostico-terapeutico, garantendo la massima riservatezza e un'azione di sostegno e counseling in tutte le fasi del programma.

L'avvio della Colorectal Unit del PTV sarà aperta tutti i giorni con accesso libero per ricevere informazioni sui fattori di rischio della patologia che per valutazione clinica su diagnosi precoce di piccoli tumori maligni, curabili con interventi di chirurgia deve essere supportata da puntuali strumenti di comunicazione .

Di seguito si elencano le caratteristiche minime obbligatorie che tale sistema deve possedere:

- Campagna social media :
- Social media Training e social media Video banner message
- Allestimento Area di informazione ed educazione al paziente :
- Materiali informativi
- Realizzazione brochure e flyer
- Pannello, schermo e video informativo
- Segnaletica
- Branding Colorectal prevention day
- Organizzazione evento esterno al PTV per awareness del paziente con materiale di comunicazione che siano di richiamo per il cittadino.

Questa campagna di informazione e sensibilizzazione sul tumore del colon-retto sarà di richiamo per tutti i cittadini e l'esperienza sarà messa a disposizione anche nel territorio nel quale opera il Policlinico Tor Vergata.

L'operatore che intende rispondere dovrà inviare entro 5 giorni dalla data di pubblicazione dell'avviso l'allegato A compilato.

Il sottoscritto (nome e cognome) _____

Nato a il _____

in qualità di _____

dell'Impresa _____

con sede legale in _____

Cap. _____ Prov. _____ Indirizzo _____

(eventuale) sede amministrativa in _____

Cap. _____ Prov. _____ Indirizzo _____

Tel. _____ Fax _____

Codice fiscale _____

Partita IVA _____

MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE E CHIEDE

di essere invitato alla procedura di affidamento della fornitura in oggetto.

Il sottoscritto chiede di essere contattato al seguente indirizzo:

e-mail (posta certificata) _____

Data _____

FIRMA _____

Il presente modello deve essere completato in tutte le sue parti dall'impresa partecipante e sottoscritto dal legale rappresentante della stessa o da un suo procuratore speciale. Nel caso in cui il sottoscrittore sia un procuratore speciale, alla domanda/dichiarazione dovrà essere allegata anche una copia legalizzata della relativa procura.

Allegare un documento d'identità, in corso di validità, del firmatario a pena di esclusione.