

AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE PER PERCORSI FORMATIVI DA
SVILUPPARE IN MODALITÀ *LEAN THINKING* (ex art. 19 D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.)

INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La Fondazione PTV Policlinico Tor Vergata pubblica il presente AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (Codice) avente ad oggetto l'erogazione di n.1 percorso formativo da sviluppare secondo la modalità *lean thinking* come descritto nell'Allegato 1 al presente Avviso.

Art. 1 - Soggetto promotore

La Fondazione PTV Policlinico Tor Vergata (di seguito anche "PTV") intende procedere alla ricerca di una sponsorizzazione per finanziare la realizzazione del percorso formativo volto all'efficientamento del percorso di presa in carico del paziente fragile con malattia rara, da erogare con la modalità *lean thinking*.

Art. 2 - Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione si traduce in finanziamento diretto (erogazione economica) per la realizzazione del percorso formativo in parola, riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine grazie al collegamento dello sponsor stesso al percorso formativo, come descritto al successivo articolo 6.

Art. 3 – Procedura per l'individuazione dello sponsor

1. La pubblicazione del presente avviso è finalizzata alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti potenzialmente interessati e in possesso dei requisiti richiesti al successivo articolo 4.
2. Nella manifestazione di interesse il candidato dovrà dichiarare l'intenzione a sponsorizzare il percorso formativo.
3. A seguito della ricezione della suddetta manifestazione di interesse, il PTV provvederà a invitare i candidati a presentare l'offerta di finanziamento in relazione al percorso formativo per un importo minimo per percorso non inferiore a € 20.000,00
4. Alla ricezione delle offerte il PTV procederà a redigere apposita graduatoria, in relazione al valore delle offerte di finanziamento ricevute fermo restando il valore minimo accettabile di cui al precedente comma. 3.
5. All'esito della fase di valutazione dei finanziamenti pervenuti il PTV selezionerà l'Operatore economico che avrà presentato l'offerta più alta.
6. In caso di parità di due o più offerte il PTV procederà a richiedere ai candidati una offerta migliorativa. All'esito di tale fase il PTV affiderà la sponsorizzazione all'Operatore economico che avrà presentato l'offerta più alta.
7. In caso di mancanza di offerta migliorativa, il PTV procederà al sorteggio di una delle offerte di cui al sopra citato punto 4.
8. Con i soggetti identificati sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione.

Art. 4 - Requisiti di partecipazione

1. Il presente avviso è rivolto ai soggetti di cui all'articolo 45 del Codice, che non incorrano nei motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo.

2. Ai sensi dell'articolo 19, comma 1 del Codice, tutti gli operatori che intendono presentare manifestazione di interesse dovranno dichiarare di non incorrere in nessuno dei motivi di esclusione dalla partecipazione alle procedure di gara di cui all' articolo 80 del Codice.
3. Le manifestazioni di interesse saranno valutate a discrezione del PTV che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'attività esercitata dallo *sponsor* sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale del PTV stesso. Sono, in ogni caso, escluse, a titolo esemplificativo, le sponsorizzazioni riguardanti:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
 - messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
 - messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del PTV.

Art. 4 - Requisiti del soggetto che erogherà attività formativa

1. A seguito dell'individuazione dello *sponsor* come descritto al precedente articolo 3, il PTV selezionerà con apposita procedura un Operatore economico per l'erogazione del servizio formativo, in possesso dei seguenti requisiti minimi:
 - i. esperienza almeno decennale in attività di formazione/consulenza/supporto in ambito *lean thinking*;
 - ii. aver sviluppato progetti di formazione "on the job" su *lean thinking* in ambito sanitario;
 - iii. aver realizzato pubblicazioni in tema di *lean healthcare management*;
 - iv. sarà valutato quale titolo preferenziale:
 - aver realizzato progetti formativi in tema di *lean organization* per la riduzione delle infezioni ospedaliere correlate all'assistenza
 - aver maturato esperienze formative in tema di *lean healthcare management* in ambito universitario;
 - avere una diffusa cultura *lean* con presenza di personale formato e certificato *lean* e/o *six sigma*.

Art. 5 - Impegni dello sponsor

Il Soggetto selezionato come *sponsor* avrà come obbligazione la corresponsione, a favore del PTV, del finanziamento da erogare contestualmente alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione per il valore offerto all'esito della fase procedurale descritta all'articolo 3.

Art. 6 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee

1. Al soggetto selezionato come *sponsor* il PTV garantisce l'utilizzo del nome/logo dello stesso *sponsor* in collegamento con il progetto formativo sponsorizzato.
2. Previo consenso da parte del PTV lo sponsor potrà, altresì, utilizzare lo status di *sponsor* correlato a detto progetto, nelle proprie ulteriori campagne formative, eventi, manifestazioni, pubblicazioni.

Art. 7 - Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

1. I soggetti interessati devono far pervenire, entro e non oltre le ore **20.00 del giorno 19/06/2023**, la manifestazione di interesse, con dichiarazione del possesso dei prescritti requisiti, redatta sul modello Allegato 2 e firmata digitalmente, mediante invio a mezzo PEC al seguente indirizzo: **approvvigionamenti@ptvonline.postecert.it**.
2. Nell'invio tramite PEC è necessario riportare nell'oggetto del messaggio la seguente dicitura: **“AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER EVENTO FORMATIVO PTV”**. Il

recapito della PEC rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

3. Non saranno prese in considerazione e saranno conseguentemente escluse istanze pervenute oltre il termine previsto nell'avviso; a tal fine farà fede unicamente la data e l'ora di ricezione, come da ricevuta di avvenuta consegna del messaggio.

Art. 8 - Informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679

Il trattamento dei dati personali conferiti nell'ambito della presente procedura, o comunque raccolti dalla Amministrazione a tale scopo, è effettuato, anche con strumenti informatici, in conformità a quanto previsto dalla legge italiana vigente e dal Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR) ed è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura medesima e delle attività ad essa correlate e conseguenti.

Art. 9 - Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Carla Cianciullo.

Art. 10 - Forme di pubblicità

Il presente avviso è pubblicato per 30 giorni dalla data di pubblicazione sul sito istituzionale della Stazione appaltante all'indirizzo www.ptvonline.it nella sezione Bandi di gara/Indagini di mercato.

Allegati:

ALLEGATO 1 - Progetto formativo

ALLEGATO 2 - Modello Manifestazione di interesse