

**AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA
POLICLINICO TOR VERGATA**

DELIBERAZIONE

N.° 254 DEL 31-MAR-2008

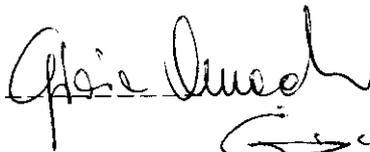
**STRUTTURA PROPONENTE: UOC Provveditorato ed Economato – Dip. Acquisizioni Beni
Servizi e Logistica**

**OGGETTO: approvazione del regolamento aziendale per la disciplina e la gestione delle
sponsorizzazioni dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico Tor Vergata**

Con la presente sottoscrizione si dichiara che l'istruttoria è corretta, completa nonché conforme alle risultanze degli atti d'ufficio.

L'ESTENSORE: (Dott.ssa Gioia Amadei)

FIRMA:



IL DIRIGENTE/RESPONSABILE

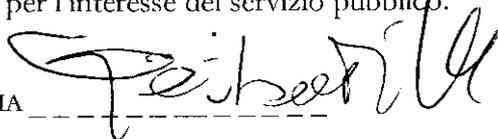
AFFERENTE ALLA STRUTTURA: (Ing. Umberto Giliberti)

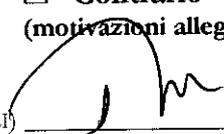
FIRMA:



Il Direttore del Dipartimento cui afferisce la Struttura proponente, a seguito dell'istruttoria svolta, propone l'adozione del presente provvedimento, attestandone l'utilità e l'opportunità per gli obiettivi aziendali e per l'interesse del servizio pubblico.

(ING. GILIBERTI) FIRMA



PARERE DIRETTORE AMMINISTRATIVO	PARERE DIRETTORE SANITARIO AZ.LE
<input checked="" type="checkbox"/> Favorevole	<input checked="" type="checkbox"/> Favorevole
<input type="checkbox"/> Contrario (motivazioni allegate)	<input type="checkbox"/> Contrario (motivazioni allegate)
(AVV. MAURO PIRAZZOLI) 	(DR.SSA ISABELLA MASTROBUONO) 

Oggi 31 (trentuno) marzo 2008 (duemilasette) ^{***} presso la sede di Viale Oxford 81 – Roma

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE:

la Legge n. 449/97 prevede la facoltà per le pubbliche amministrazioni, di aderire a forme di sponsorizzazione da parte di soggetti terzi, nel rispetto e in condivisione dei fini istituzionali delle amministrazioni medesime;

VERIFICATO che l'orientamento contabile generale considera i corrispettivi derivanti da contratti di sponsorizzazione quali redditi da attività commerciale, avendo tale natura le iniziative pubblicitarie, e stabilita inoltre la soggezione ad IVA delle operazioni in oggetto;

RILEVATA, pertanto, la necessità di dotare anche questa Azienda di un apposito regolamento disciplinante i contratti di sponsorizzazione;

VISTA l'allegata proposta di regolamento;

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in premessa e da intendersi qui integralmente richiamate:

- di approvare l'allegato Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico Tor Vergata composto di n. 10 articoli quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- che il presente regolamento non comporta spese aggiuntive a carico dell'Azienda;
- di trasmettere il presente provvedimento al Collegio Sindacale.

Roma, 31-MAR-2008

IL DIRETTORE GENERALE
(Enrico Bollero)

REGOLAMENTO AZIENDALE PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

Art. 1 OGGETTO E FINALITA'

Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione da parte di terzi in applicazione dell'art. 43 della Legge n. 449/97, e dell'art. 28 c. 2 bis della Legge n. 448/98 e si prefigge lo scopo di indicare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Azienda una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione nel rispetto delle norme vigenti nonché i criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.

Art. 2 DEFINIZIONI

- 1) Al fine del presente regolamento:
 - a. Per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto a titolo oneroso mediante il quale l'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico Tor Vergata (sponsee) offre ad un terzo (sponsor), che si obbliga ad erogare un corrispettivo prefissato, la possibilità di promuovere, in appositi e predeterminati luoghi e spazi nell'ambito delle strutture aziendali, il nome, il logo, i prodotti, le offerte commerciali ecc.;
 - b. Per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in beni o servizi, danaro od ogni altra utilità proveniente all'Azienda da terzi in ambito applicativo dei "contratti di sponsorizzazione" di cui al comma precedente;
 - c. Per "sponsor" si intende il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Azienda;
 - d. Per "sponsee" si intende l'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico Tor Vergata la quale è titolare dei benefici economici apportati dalla stipula di contratti di sponsorizzazione;
 - e. Per "manifestazione di interesse" si intende la comunicazione all'Azienda da parte di terzi della volontà e disponibilità ad attivare contratti di sponsorizzazione.

Art. 3 SCELTA DELLO SPONSOR

- 1) La scelta dello/degli sponsor è effettuata a mezzo trattativa privata previa pubblicazione sul sito aziendale www.ptvonline.it per almeno 15 giorni di apposito avviso pubblico contenente l'oggetto e le modalità con le quali i soggetti terzi possono manifestare all'Azienda entro i termini previsti l'interesse e la volontà ad attivare contratti di sponsorizzazione. Della possibilità di attivare contratti di sponsorizzazione è altresì data ulteriore pubblicità sia attraverso comunicazioni dirette a specifiche categorie di soggetti terzi potenzialmente interessati ad attivare pubblicità commerciale, sia attraverso comunicazioni ai mass-media, nonché mediante utilizzo di spazi sul sito web dell'Azienda e le pubblicazioni aziendali.
- 2) L'avviso e le comunicazioni dell'Azienda di cui al precedente comma, contengono in particolare i seguenti dati:
 - a. la tipologia di prodotti e/o opportunità oggetto di possibile contratto di sponsorizzazione con un'indicazione dell'entità dei potenziali utenti raggiunti dai messaggi pubblicitari;

- b. la determinazione degli spazi e dei luoghi a tale fine utilizzabili;
 - c. l'indicazione dei costi dei prodotti medesimi e la durata prevista per i relativi contratti;
 - d. le modalità e gli eventuali termini di presentazione delle manifestazioni di interesse nonché i criteri (es. cronologico in ordine di arrivo fino ad esaurimento dei prodotti oggetto di sponsorizzazione) applicati dall'Azienda per l'accettazione delle manifestazioni stesse e la stipula dei relativi contratti.
- 3) La manifestazione di interesse da presentarsi a cura di soggetti terzi deve essere in forma scritta, ed indicare:
- a. la disponibilità a rispettare pienamente il contenuto del presente regolamento e del contratto di sponsorizzazione;
 - b. l'esatta tipologia di opportunità commerciale prescelta (tipologia prodotto o servizio da pubblicizzare) nonché i luoghi oggetto di interesse nell'ambito delle opportunità offerte dall'Azienda;
 - c. la disponibilità ad erogare all'Azienda il corrispettivo previsto nei tempi indicati.
- 4) L'Azienda accoglie tale offerta mediante deliberazione approvativa del relativo schema di contratto, allegato al presente regolamento.

Art. 4

PRODOTTI ED INIZIATIVE OGGETTO DI POSSIBILE SPONSORIZZAZIONE

I prodotti/iniziativa oggetto di possibile sponsorizzazione presso l'Azienda sono tutti gli spazi presenti nell'ambito degli strumenti di comunicazione aziendali (es. sito web, giornalino aziendale, brochure informative ecc.).

Art. 5

CASI DI ESCLUSIONE DALLE SPONSORIZZAZIONI

Non possono essere oggetto di contratti di sponsorizzazione: servizi di onoranze funebri, prodotti farmaceutici, prodotti e/o servizi di natura politica, religiosa, sindacale, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di fumo di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, nonché prodotti e/o servizi in reale o potenziale conflitto di interesse con l'attività o gli scopi istituzionali dell'Azienda.

L'Azienda si riserva comunque la facoltà di rifiutare qualsiasi richiesta di sponsorizzazione qualora ravvisi potenziali danni all'immagine del Servizio Sanitario o semplicemente la ritenga, per ragioni di pubblico interesse, inopportuna.

Art. 6

UTILIZZO E PROVENTI DELLE SPONSORIZZAZIONI

I proventi delle sponsorizzazioni sono finalizzati al perseguimento di interessi pubblici ed a migliorare la qualità dei servizi prestati nonché a ridurre le spese rispetto agli stanziamenti disposti nel Bilancio Previsionale.

Art. 7

MODALITA' ORGANIZZATIVE

La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dalla Direzione Generale che di volta in volta individuerà l'Unità Operativa di riferimento in relazione alla tipologia di sponsorizzazione.

Art. 8

IL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

- 1) Il contratto di sponsorizzazione fra l'Azienda e lo sponsor è un contratto atipico; rientra nei contratti di pubblicità bilaterale a prestazioni corrispettive con regime giuridico riconducibile alle norme generali sui contratti (art. 1323 c.c.).
- 2) Per le imprese private trattasi di "spese di pubblicità" (D.L. 74/92) e come tale è interamente deducibile dal reddito imponibile d'impresa.
- 3) L'introito per l'Azienda avviene mediante emissione di fattura con IVA con pagamento nei termini previsti dai contratti e rientra nei redditi diversi ai sensi dell'art. 81 TUIR – DPR n. 917/86.
- 4) Contestualmente all'approvazione del presente regolamento, viene approvato uno schema di "contratto-tipo".

Art. 10

DECORRENZA

Il presente regolamento entra in vigore il 1° maggio 2008.

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico Tor Vergata cod. Fiscale 06215161008 nella persona del Direttore Generale Prof. Enrico Bollero domiciliato per la carica presso la sede della stessa Azienda in viale Oxford 81 - 00133 Roma e la ditta _____ con la sede legale in _____ rappresentata dal _____ in qualità di _____

STIPULANO QUANTO SEGUE

Art. 1
L'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico Tor Vergata si impegna a _____

Art. 2
La Ditta si impegna a versare all'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico Tor Vergata la somma complessiva di € _____ + IVA, entro 60 giorni dal ricevimento dall'Azienda della relativa fattura, direttamente sul c.c. bancario in essere presso la Tesoreria Banca di Roma Agenzia n. 264 c/o Policlinico Tor Vergata, previa emissione di relativa fattura.
All'atto della fatturazione l'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico Tor Vergata si impegna ad indicare sulla fattura stessa la dichiarazione "spese di pubblicità" (D.L. 74/92) al fine di consentire alla società stessa l'applicazione dei previsti benefici fiscali.

Art. 3
Il presente contratto ha validità dal _____ al _____; non è previsto il tacito rinnovo contrattuale; ulteriori eventuali sponsorizzazioni saranno oggetto di specifico atto approvativi.

Art. 4
Per quanto non previsto dal presente contratto si intendono richiamate le norme generali sui contratti (art. 1323 C.C.) ed in particolare sui contratti di pubblicità bilaterale a prestazioni corrispettive.

Art. 5
Il presente contratto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi degli artt. 5 e 39 del D.P.R. 26/04/1986 n. 131.
Le eventuali spese di bollo e di registrazione sono a carico della ditta _____.

Art. 6
Per ogni eventuale controversia in merito al presente contratto le parti dichiarano competente il Tribunale di Roma.

Letto e sottoscritto

Roma,

Ditta _____

Il _____

Dott. _____

Per l'Azienda Ospedaliera Universitaria
Policlinico Tor Vergata
Il Direttore Generale
Enrico Bollero