Fine stato emergenza, Andreoni: "Draghi comprensibile ma serve prudenza"

23 febbraio 2022 | 19.11
LETTURA: 1 minuti

"Sue scelte indicano che la diffusione del virus è considerata endemica e non più pandemica"

ORA IN
Prima pagina

Covid Italia, la 'svolta' di Draghi: da 1 aprile stop stato emergenza

Ucraina si prepara alla guerra, Usa: "Attacco Russia imminente"

Ucraina, Russia: "Leader Donbass chiedono aiuto a Putin"

Covid Italia, 49.040 contagi e 252 morti: bollettino 23 febbraio

Ucraina-Russia, Draghi: "Prevaricazioni e soprusi non vanno tollerati"

ARTICOLI
in Evidenza

SPIDER-FIVE-126522009

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

Telpress Servizi di Media Monitoring

LINK ALL'ARTICOLO

Immagine di repertorio (Fotogramma)

Stop a stato emergenza il 31 marzo, "quella del premier Draghi è una scelta precisa con motivazione comprensibili ma, dal punto di vista epidemiologico, dobbiamo essere cauti". Così all'Adnkronos Salute Massimo Andreoni, primario di infettivologia al Policlinico Tor Vergata di Roma e direttore scientifico della Società italiana di malattie infettive e tropicali (Simit), commentando gli annunci del premier Mario Draghi. "La situazione deve essere tenuta sotto controllo perché i casi sono ancora alti e abbiamo un numero di morti tra i più alti in Europa", ha aggiunto.

"Tutte le scelte, mi sembra, vanno nella direzione di considerare l'epidemia sotto controllo anche se i numeri Covid sono alti - ha proseguito Andreoni - La fine dello stato di emergenza, lo stop alle mascherina all'aperto in altri luoghi, la fine delle zone a colore stanno ad indicare che la diffusione del virus è considerata endemica e non più pandemica". "Tutto questo è comprensibile sotto l'aspetto politico ed economico, ma - ha rimarcato - dobbiamo avere cautela e stare comunque attenti".

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

L'informazione continua con la newsletter

in Evidenza
La chimica del futuro per la transizione energetica

in Evidenza
News in collaborazione con Fortune Italia

in Evidenza
Adnkronos sceglie Evolution ADV e Parcle Group come concessionarie

in Evidenza
"Porti di Roma, Capitale del Mediterraneo. Il futuro parte con la Blue Economy"

in Evidenza
A Palermo inaugurato l'anno accademico dell'Università Internazionale di Gorazde

in Evidenza
Manifesto sociale su 'carcinomi uroteliali, malattia orfana?'

in Evidenza
Covid, Piovella (Soi): "Cerotti nasali per non appannare occhiali con mascherina"

in Evidenza
Il futuro chiede dolcezza

in Evidenza
10° Forum AVEDISCO: Social Media e Social Selling: l'evoluzione phigital della Vendita Diretta

in Evidenza
Come cambiano le abitudini di viaggio degli italiani

in Evidenza
Ita Airways official carrier delle Nazionali di basket

in Evidenza
Just Eat svela migliori ristoranti a domicilio, Bowl! al 1° posto in Italia

in Evidenza
Al via la terza 'Elite Mediolanum Lounge'

SPIDER-FIVE-126522009
Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
Telpress Servizi di Media Monitoring